

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI
“FEDERICO II”



SCUOLA POLITECNICA E DELLE SCIENZE DI BASE

Laurea Magistrale in
“Ingegneria per l’Ambiente e il Territorio”

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA CIVILE, EDILE E AMBIENTALE

TESI DI LAUREA

I SISTEMI FERROVIARI AD ALTA VELOCITA' E IL MERCATO DEL TURISMO:
IL CASO DI STUDIO DI NAPOLI

Relatore:
Prof. Ing.
Francesca Pagliara

Candidato:
Antonio Spagnuolo
Matr. M67/0000003

ANNO ACCADEMICO 2012/2013

ABSTRACT

L'obiettivo del presente elaborato di tesi è quello di analizzare il legame esistente tra i sistemi ferroviari ad Alta Velocità (AV) e il mercato del turismo, attraverso il caso di studio della città di Napoli. In particolare sono stati identificati gli attributi che influenzano la probabilità di rivisitare Napoli e la probabilità di scegliere l'AV per raggiungere le città vicine ad essa per motivo turismo. Nel 2014 il sistema ferroviario italiano ad AV ha un'estensione chilometrica tra linee in esercizio e in costruzione pari a 1434 km la cui velocità di marcia è maggiore di 250 km/h (in Fig.1 la mappa del sistema AV in Italia).



Fig.1 La rete ferroviaria ad Alta Velocità in Italia: 1434 km (2014).

Sono state realizzate delle interviste mediante un questionario progettato tramite la piattaforma di Google. L'indagine è stata disponibile sulla rete dal 28 Ottobre al 28 Novembre 2013 e dal 5 Gennaio al 5 Febbraio 2014 ed accessibile mediante i seguenti siti internet: www.tripadvisor.it - www.enit.it - www.turistipercaso.it; per un totale di 327 intervistati. L'intervistato tipo era colui che si reca o si è recato a Napoli per motivo turismo. L'obiettivo della ricerca è stato quello di analizzare i fattori che influenzano la scelta della destinazione per motivo turismo e quello di individuare se i servizi AV hanno un impatto positivo sulla scelta della destinazione per motivo turismo.

Il questionario si compone principalmente di tre parti:

1. caratteristiche socio-economiche e demografiche (vedi Tab.1) degli intervistati (età, sesso, stato civile, istruzione, occupazione, residenza, reddito, viaggia da solo/in gruppo);
2. fattori che hanno spinto il turista nella scelta di visitare Napoli e le caratteristiche del viaggio (origine viaggio, durata, modo di trasporto, la volontà di rivisitare Napoli, budget, preferenze sulle attrazioni turistiche, ecc.);
3. percezione dell'utente rispetto all'uso del servizio ferroviario di AV (l'impatto dell'AV sulla scelta della destinazione e sulla scelta di visitare altre città vicine a Napoli).

Tab.1 Caratteristiche socio-economiche e demografiche degli intervistati.

IL TURISTA:	%	OCCUPAZIONE	%
TURISTI ITALIANI	59,3%	IMPIEGATO	58,7%
TURISTI STRANIERI	40,7%	DISOCCUPATO	8,3%
GENERE:	%	DIRIGENTE	5,2%
UOMO	58,4%	LIBERO PROFESSIONISTA	5,5%
DONNA	41,6%	PENSIONATO	9,2%
STATO CIVILE	%	STUDENTE	13,1%
SINGLE	37,3%	REDDITO MENSILE	%
CON PARTNER	19,6%	<500 €	22,6%
SPOSATO	41,3%	500-1500 €	24,2%
VEDOVO	1,8%	1500-2500 €	22,9%
ETA'	%	2500-3500 €	19,9%
< 21	6,4%	3500-4500 €	4,9%
21-35	37,6%	>4500 €	5,5%
36-40	11,3%		
41-60	34,6%		
>60	10,1%		
LIVELLO DI ISTRUZIONE	%		
LICENZA MEDIA	1,8%		
DIPLOMA DI MATURITA'	37,6%		
LAUREA	60,6%		

Le caratteristiche del servizio che l'intervistato ha apprezzato maggiormente sono: la velocità del viaggio (62%), la possibilità di visitare altre città vicine a Napoli (17%), l'accessibilità della stazione di partenza/arrivo. Le motivazioni che hanno spinto maggiormente il turista nella scelta di Napoli come destinazione turistica sono: il patrimonio storico architettonico, l'offerta culturale, la gastronomia, la presenza di eventi (sport, musica, shopping, ecc.); inoltre la presenza dell'AV è risultata una motivazione rilevante, infatti il 41% degli intervistati hanno raggiunto Napoli attraverso l'AV ed il 56% di essi credono che possa essere un fattore di sviluppo per il turismo.

Dunque molti turisti hanno dichiarato di viaggiare con l'AV, questo è spiegato dal grande flusso di utenti provenienti da città come Roma, Firenze, Bologna, Milano, città collegate con Napoli attraverso l'AV.

L'obiettivo è quello di individuare, prima le variabili che influenzano i turisti nel rivisitare Napoli e in secondo luogo, le variabili che hanno influenzato il turista nel visitare con l'AV le altre città a partire dalla Stazione Centrale di Napoli. In tal modo, abbiamo stimato due diversi modelli di regressione utilizzando il programma SPSS in base alle seguenti specifiche:

Due modelli sono stati specificati e calibrati con l'approccio di regressione lineare:

Modello 1:

Predictedlogit(REVISIT = 1)

$$= \beta_0 + \beta_1 \text{NAZIONALITA}' + \beta_2 \text{SPOSATO} + \beta_3 \text{LIBERO PROFESS.} + \beta_4 \text{MENO COST.DI ALTRE DEST.} \\ + \beta_5 \text{EVENTI} + \beta_6 \text{GASTRONOMIA} + \beta_7 \text{PATRIMONIO ARTISTICO CULT.} + \beta_8 \text{AV}$$

Descrizione delle variabili:

NAZIONALITA'	Uguale a 1 se il turista è di nazionalità italiana; altrimenti 0.
SPOSATO	Uguale a 1 se il turista è sposato; altrimenti 0.
LIBERO PROFESSIONISTA	Uguale a 1 se il turista lavora da libero professionista; altrimenti 0.
MENO COSTOSA DI ALTRE DESTINAZIONI	uguale a 1 se il turista ha scelto di rivisitare Napoli perché meno costosa di altre destinazioni; altrimenti 0.
EVENTI (sport,musica,shopping)	uguale a 1 se il turista ha scelto di rivisitare Napoli per partecipare ad eventi (sport, musica, shopping, ecc.); altrimenti 0.
GASTRONOMIA	uguale a 1 se il turista ha scelto di rivisitare Napoli per la sua gastronomia; altrimenti 0.
PATRIMONIO ARTISTICO CULTURALE	uguale a 1 se il turista ha scelto di ritornare a Napoli per il patrimonio artistico culturale; altrimenti 0.
AV	Uguale a 1 se il turista è influenzato dalla presenza dell'AV nella scelta di rivisitare Napoli ; altrimenti 0.

Modello 2 :

Predictedlogit(AV_NEAR_CITIES = 1)

$$= \beta_0 + \beta_1 \text{NAZIONALITA}' + \beta_2 \text{ACCESSIB.DELLA STAZIONE DI ARRIV-PART} + \beta_3 \text{TEMPO DI VIAGGIO} \\ + \beta_4 \text{FREQUENZA DEL SERV.} + \beta_6 \text{SICUREZZA} + \beta_7 \text{COMFORT}$$

Descrizione delle variabili:

NAZIONALITA'	uguale a 1 se il turista è di nazionalità italiana; altrimenti 0.
ACCESSIBILITA' DELLA STAZIONE DI ARRIVO/PARTENZA	uguale a 1 se il turista ha scelto l'AV per la sua accessibilità alla stazione di arrivo/partenza; altrimenti 0.
TEMPO DI VIAGGIO	uguale a 1 se il turista ha scelto l'AV per il tempo di viaggio; altrimenti 0.
FREQUENZA DEL SERVIZIO	uguale a 1 se il turista ha scelto l'AV per la frequenza del servizio; altrimenti 0.
SICUREZZA	uguale a 1 se il turista ha scelto l'AV perchè si sente più sicuro; altrimenti 0.
COMFORT	uguale a 1 se il turista ha scelto l'AV per il comfort di viaggio; altrimenti 0.

Con il primo modello (vedi Tab.2) si identifica il turista tipo che ha la più alta probabilità di ritornare a Napoli (variabile dipendente), sulla base delle sue caratteristiche socio-economiche e demografiche, delle attrazioni turistiche e in base agli attributi del viaggio (variabili indipendenti).

Tab.2 Risultati Modello 1

VARIABILE	COEFFICIENTE (T-VALUE)
(Costante)	0,324 (8,602)
NAZIONALITA'	0,324 (8,602)
SPOSATO	-0,118 (-2,986)
LIBERO PROFESSIONISTA	-0,094 (-2,090)
MENO COSTOSA DI ALTRE DESTINAZIONI	0,851 (23,142)
EVENTI (sport,musica,shopping,ecc.)	0,880 (16,872)
GASTRONOMIA	0,145 (3,879)
PATRIMONIO ARTISTICO CULTURALE	0,901 (32,716)
AV	0,107 (2,310)

Il Modello 1, presenta una buona capacità esplicativa ($R^2=0,462$; $R_{\text{corretto}}^2=0,452$). Tutti i parametri sono altamente significativi e con il segno atteso, la variabile AV è significativa e ha un impatto positivo sulla probabilità di rivisitare Napoli. La gastronomia, il basso costo e la presenza di eventi (sport,musica,shopping,ecc.) hanno un impatto positivo. Con riferimento alle caratteristiche socio-economiche, il turista italiano ha una maggiore probabilità di rivisitare Napoli, così come chi non è sposato e chi non lavora da libero professionista.

Infine, hanno una maggiore tendenza a ritornare i turisti che sono attratti dal patrimonio storico-architettonico della città. Il risultato più importante è che la presenza dell'AV influenza la scelta del turista di rivisitare Napoli. Il secondo modello (vedi Tab.3) si propone di individuare le variabili che hanno impatto sull'uso dell'AV per visitare città vicine a Napoli (es. Roma, Firenze, Bologna, Milano, ecc.) per motivo turismo. La variabile dipendente rappresenta la probabilità che il turista usi il servizio ad AV per visitare altre città, le variabili indipendenti sono socio-demografiche ed attributi di trasporto.

Tab.3 Risultati Modello 2

VARIABILE	COEFFICIENTE (T-VALUE)
(Costante)	0,044 (3,455)
NAZIONALITA'	0,035 (2,058)
ACCESSIBILITA' DELLA STAZIONE DI ARRIVO/PARTENZA	0,266 (10,191)
TEMPO DI VIAGGIO	0,530 (20,410)
FREQUENZA DEL SERVIZIO	0,315 (7,530)
SICUREZZA	0,272 (6,327)
COMFORT	0,229 (7,213)

Anche questo modello ha una buona capacità esplicativa ($R^2=0,493$; $R_{\text{corretto}}^2=0,485$). Tutti gli attributi sono con il segno atteso e significativi: la probabilità di raggiungere città vicine con l'AV, l'accessibilità delle stazioni, il comfort di viaggio, la frequenza del servizio hanno impatto positivo sulla probabilità di utilizzare il servizio AV per visitare altre città. Come ci si aspettava, anche i tempi ridotti di viaggio hanno impatto sulla probabilità di utilizzare l'AV. La variabile nazionalità ha un impatto significativo ed ha il segno positivo, indicando che il turista italiano ha una probabilità maggiore di visitare altre città con l'AV. I risultati di questo studio forniscono informazioni utili per gli analisti nei loro tentativi di segmentare e di indirizzare il mercato turistico grazie ad una maggiore consapevolezza delle caratteristiche del turista rispetto ad una destinazione specifica. Per il futuro ci si augura il proseguimento della ricerca in questo campo, in modo da ampliare la letteratura e poter effettuare nuovi confronti.