

---

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI**  
**“FEDERICO II”**



**Scuola Politecnica e delle Scienze di Base**  
**Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale**

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN**  
**INGEGNERIA PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO**

**TESI DI LAUREA IN**  
**Pianificazione territoriale**

**Impatto dell'European Capital of Culture year**  
**sull'attrattività turistica dei luoghi**

*Abstract*

**Relatore:**

**CH.ma Prof.ssa Marialuce Stanganelli**

**Co-relatore:**

**Ing. Carlo Gerundo**

**Candidata:**

**Roberta Masullo**

**Matr. N49/000660**

**Anno Accademico 2017/2018**

La tesi si propone di evidenziare quali siano gli effetti della designazione a *European Capital of Culture* sulle città che ricevono la nomina, in termini di attrattività turistica dei luoghi, in modo tale da individuare i fattori di successo nell'attivazione di politiche urbane capaci di produrre benefici di lungo periodo.

Nel Capitolo 1 si propone un'analisi circa le dinamiche che hanno portato la cultura a mutare il proprio ruolo all'interno delle città, da sotto-prodotto della ricchezza urbana a generatore di ricchezza, demolendo la visione prevalentemente finanziaria attribuita sino ad oggi alle città mondiali. È, inoltre, evidenziato come la cultura non coincida più strettamente con l'arte e il patrimonio storico, bensì sia alla base dei più recenti processi di rigenerazione essendo una cultura viva, inclusiva e democratica che si espande liberamente nello spazio. È, infine, esplicitato il quadro legislativo e i criteri per la candidatura all'ECOC.

Nel Capitolo 2 sono analizzate le principali motivazioni che hanno portato alla candidatura di un set di 30 città che hanno detenuto il titolo di ECOC, dal 1985 al 2016.

Nel Capitolo 3 viene definita ed illustrata la metodologia di analisi ed elaborazione dei dati. Essa si compone di 4 *step* :

- 1) identificazione delle principali attrazioni di ogni singola città, attraverso la consultazione di due portali *web*, TripAdvisor e Lonely Planet.
- 2) georeferenziazione in ambiente GIS delle attrazioni;
- 3) acquisizione dati sull'attrattività turistica dei luoghi utilizzando il software InVest;
- 4) *data processing*.

Nel Capitolo 4 sono tracciate le conclusioni del presente lavoro con riferimento ai risultati ottenuti dall'applicazione della metodologia implementata.